

DISNEY 100

Le 9 octobre 2023, La Poste émet un timbre de la série jeunesse à l'occasion du 100^e anniversaire de The Walt Disney Company.



L'impression offset du timbre se superpose à l'encre argentée de fond pour créer un effet métal tramé innovant.

Un peu d'histoire...

En fêtant son 100^e anniversaire, *The Walt Disney Company* célèbre le public du monde entier, qui, toutes générations confondues, a ri, rêvé, pleuré et été transporté dans un monde de féerie où le rêve devient réalité. Ce raconteur

d'histoires a traversé les époques en créant des personnages emblématiques qui ont fini tout simplement par faire partie de la vie de chacun.

Ayant reçu en héritage la recherche de l'excellence chère à Walt Disney, la Compagnie, dans ses films, ses séries, ses spectacles, ses animations, ses événements, poursuit avec passion sa quête de perfection. Au cœur de l'empire du divertissement, il y a des artistes et des techniciens pour qui rien n'est impossible. Sons, décors, lumières, musiques, effets spéciaux sont confiés à des talents qui contribuent à l'émerveillement du public. Des compétences invisibles soignent le moindre détail, car chaque détail compte pour que la magie opère. Au cœur de la démarche de Disney, la créativité est toujours allée de pair avec l'innovation.

Pour commémorer ses 100 ans, Disney a prévu nombre de festivités aux quatre coins du globe. En France, par exemple, les fans sont invités à vivre deux concerts événement qui réuniront 500 artistes sur scène pour vivre en musique et en chansons de beaux moments d'émotion. Et, bien sûr, en souvenir de cette année pas comme les autres, de nombreux objets *collector* verront le jour.

À l'avenir, le public, qui a fait entrer Disney au panthéon de la culture populaire, découvrira d'autres héros, d'autres scénarios, d'autres technologies. Et à nouveau, le monde merveilleux de Disney l'enchantera. Les grandes histoires sont éternelles.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 31 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER © 2023 DISNEY

Mentions obligatoires : mise en page Valérie Besser © 2023 DISNEY

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 octobre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Valérie BESSER animera une séance de dédicaces le vendredi 6 octobre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 octobre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Disney 100

Disney 100 fête le 100^{ème} anniversaire de The Walt Disney Company, en célébrant le storytelling et les expériences inégalées que Disney propose au public depuis 100 ans et qui ont permis à ses personnages emblématiques d'entrer au panthéon de la culture populaire. C'est également l'occasion de célébrer les talents créatifs et les employés qui donnent vie à ses histoires. Disney proposera aux fans de nouvelles expériences, collections de produits, des événements spéciaux, des films et des programmes issus de son incomparable portefeuille de marques. Disney 100 rendra hommage à l'histoire de The Walt Disney Company, tout en étant résolument tourné vers l'avenir en créant un univers Disney plus vaste et plus connecté.

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.